

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Социологический практикум»** для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст. преподаватель
политологии

 Ю.А. Скворцов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.

 А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель

 Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.

 К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: История России, Общая социологическая теория.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:

Социология публичной сферы, Экономическая социология, Социология геополитики, Социальная политика, Социология политических процессов на постсоветском пространстве, Социология коммуникации.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М1 Социологический практикум
Часть образовательной программы	Базовая часть (модуль специальных дисциплин)
Количество зачетных единиц/ всего часов	9 / 324

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3		68		112	180	зачет
Очная	2	4		64		80	144	зачет
Всего				132		192	324	
Заочная	2			14		166	180	зачет
Заочная	2			12		132	144	зачет
Всего				28		300	324	

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

закрепить и связать с практикой профессиональной деятельности весь массив теоретических знаний, расширить представления и знания о методах и принципах изучения социальной реальности, способствовать профессиональному росту студентов, привить навыки научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

- выработать у студентов навыки самостоятельной учебной деятельности (работа с источниками, анализ данных и т.п.);

- научить грамотному выполнению учебных задач и их оформлению;
- в практике повседневной жизни рассматривать и применять полученные данные;
- отработать на практике, под руководством преподавателя, методы и технологию сбора первичных данных;
- научить использовать знания математической статистики для качественной интерпретации результатов и проверки гипотез;
- ознакомить с правилами и научиться оформлять результаты исследований по существующим правилам, нормативам.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2.1. Умеет готовить программу социологического исследования.

4.3. Результаты обучения

Знать: методологические требования и организационные нормативы проектирования и проведения научного аналитического социологического исследования, континуум объектных и субъектных методов социологии.

Уметь: разрабатывать проект социологического исследования, обосновывать его актуальность и востребованность, адекватность используемых в исследовательском проекте процедур социального измерения социальных явлений, методов сбора и анализа информации, технологий создания базы данных социологического проекта.

Владеть: способностью моделирования программы исследования согласно принятым нормативам и требованиям, навыками составления эскиза социологического проекта, использования социологических знаний в практической деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Модуль 1 Количественная методология социологического исследования	
1. Методология, методика и техника социологических исследований и сбора первичной социальной информации.	Классификация социологических исследований. Основные характеристики социологического исследования, его функции, виды и структура. Органические части социологического исследования: метод, методика, техника, процедура. Этапы исследования: определение проблемы, цели, задачи объекта и предмета. Сбор социологической информации. Классификация и характеристика методов сбора информации. Методика, техника и процедур сбора первичной информации.

2. Опросные методы в социологии. Этапы подготовки анкеты	Понятие об опросных методах и их разновидностях (анкетирование, опрос, интервьюирование, беседа). Выполнение нормативов при составлении социологической анкеты: релевантность, объективность (нейтральность), доступность, различающая способность. Отработка основных этапов работы над опросником. Сущность и разработка следующих типов вопросов анкеты: содержательные, функциональные, дополнительные (функционально-Психологические, вопросы-фильтры, контрольные вопросы, открытые вопросы, социально-демографические вопросы (“паспортичка”)). Выполнение "Десяти правил" к словесной формулировке вопросов по Д. де Восу (ясность, понятность, кратность, разъяснение, конкретность, возможность выбора, равноценность вариантов, отсутствие шаблонности, отсутствие негатива в формулировке, отсутствие внушения). Проработка пятиэтапной процедуры для разработки "хороших закрытых вопросов" (по Дж. Гелапом). Выполнение ответов на закрытые вопросы в различных форматах (шкала оценок, меню (контрольный список), выбор между суждениями). Открытые вопросы. Работа над ошибками в формулировке вопросов (некорректность, неоднозначность, тенденциозность); над ошибками в формировании меню ответов (нарушение рядотождественности, неполнота совокупности, порядок ответов). Разработка макета анкеты. Выполнение требований к последовательности вопросов. Отработка техники постадийного развертывания закрытого вопроса (по Дж. Гелапом).
3. Проведение анкетирования в полевых условиях.	Отработка основных фаз опроса: фаза адаптации (мотивация к участию в исследовании; подготовка к исследованию); фаза достижения поставленной цели; фаза завершения опроса. График работы над анкетой в 9 дней (этапы “штурма” и “осады”). Апробация и доработка инструментария. Структура рабочей группы и функциональные обязанности полевого директора, супервайзера, бригадира и интервьюеров. Этапы работы: подготовка, инструктаж, мониторинг и инспекционный надзор, получение анкет, подготовка массива к обработке. Принципы работы интервьюеров: организованности, репрезентативности, конфиденциальности, добровольности, унификации информации, своевременности, качества.
4. Организация и проведение интервью, требования к подготовке интервьюеров.	Требования к интервьюеру. Влияние пола, возраста и внешнего вида. Отработка техники работы интервьюера. Знакомство и выполнение распространенных приемов для стимулирования ответов респондентов. Техника и методы регистрации ответов опрашиваемых.

5. Метод структурного анализа коллективов (Социометрия, референтометрия).	Социометрический метод Дж. Морено. Понятие выбора, отклонения, опускания. Виды социометрических критериев (производственные-непроизводственные (формальные-неформальные); прогностические, социальные, негативные; двойственные-одинарные). Требования к социометрическому критерию и проведению опроса. Знакомство с процедурой
6. Измерение социальных характеристик: конструирование шкал и индексов.	Непрерывные и дискретные шкалы. Номинативные (дихотомические, альтернативные, вариантные), порядковые (ранговые и интервальные), метрические шкалы - их сущность, меры математической статистики. Измерение социальных признаков: шкала суммарных оценок Р. Лайкерта, шкала социальной дистанции Э. Богардуса, шкала Гутмана, шкала равных интервалов Л. Терстоуна, семантический дифференциал Ч. Осгуда. Технология построения шкалы. Понятие индекса, способы его подсчета.
7. Определение выборочной совокупности. Выборочный метод.	Вероятностная и целенаправленная выборка. Технологическая схема подготовки выборки. Определение возможностей / ограничений и расчет вероятностных выборок: простая случайная одноступенчатая (повторная и бесповторная); систематическая; районированная (стратифицированная) пропорциональная-непропорциональная; кластерная
8. Сбор и обработка результатов исследования (первичная обработка).	Планирование обработки: выбор компьютерной программы и точное определение методов математико-статистического анализа. Ручная обработка анкет: присвоение базового номера (кода), кодирование (сплошное, позиционное), редактирование ответов, редактирование фильтров, оценка заполнения анкеты, ввод данных. Создание "ключевой" анкеты (закодированные альтернативы, наименование шкал). Создание паспорта введения анкеты "кодификатора" Первичная и вторичная обработка данных. Использование средств математической статистики для обработки данных: построение вариационных рядов, проведение табуляции, расчет мер центральной тенденции (средние значения признака, мода, медиана), меры изменчивости (дисперсия, СКВ, вариация), меры взаимозависимости; определение формы распределения (асимметрия и эксцесс). Графическая интерпретация: полигон частот, гистограммы, кумулята.
9. Проверка гипотез в социологическом исследовании. (вторичная обработка). Интерпретация полученных данных.	Анализ связи между двумя переменными. Коэффициенты степени связи Юла (Q), коэффициент Ассоциации Пирсона (φ), коэффициент сопряженности Пирсона (P), коэффициент Чупрова (T), коэффициент Крамера (K) – знакомство и расчет. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена, коэффициент корреляции Пирсона. Проверка и интерпретация статистических гипотез, выявление причинно-следственных связей. Анализ разговора (conversation analysis) как метод интерпретации анализ данных включенного наблюдения методом аналитической индукции (по В. Робинзону). Выполнение технологической схемы анализа социологических данных.

Модуль 2 Качественная методология социологического исследования	
10. Метод анализа документов. Контент-анализ.	Общая характеристика анализа документов. Традиционные методы анализа документов (общие и специальные). Внешний и внутренний анализ. Формализованный анализ. Принципы необходимости, по применению контент-анализа. Понятие категории и единицы анализа, единицы вычисления, единицы контекста. Метод контент-анализа. Классификатор контент-анализа. Ознакомление с документацией контент-анализа: примерная структура бланка контент-анализа, регистрационная карточка учета документа, инструкция для кодирующего человека; каталог проанализированных документов. Работа по формализации материалов СМИ по определенной социальной проблеме. Знакомство и проведение элементов внешнего анализа и общей характеристики содержания. Выделение единиц текста и данных о процедуре регистрации (время заполнения, выполнение требований программы, оценка инструментария и т.п.). Модификация и самостоятельное создание бланка контент-анализа. Использование специальных процедур расчетов в контент-анализе: коэффициент Яниса и коэффициент Алексеева А. Н. (УКС).
11. Организация и проведение наблюдения	Исследовательские процедуры, предшествующие наблюдению (задачи и гипотезы; определение объекта, предмета, категорий, единиц, условий наблюдения; подготовка инструментария; апробация инструментария, сеточный график, инструкции для наблюдателей). Применение различных видов наблюдения в различных типах исследований. Выделение признаков и единиц наблюдения. Разработка и регистрация данных с помощью инструментария: карточки, протоколы и дневники наблюдения. Составление классификатора контент-анализа. Этапы подготовки наблюдателей (ознакомление, разбор, попытное наблюдение, наряд-задание, контроль, характеристика). Активизация и отработка качеств, необходимых наблюдателю. Ознакомление с инструкцией наблюдателя. Контрольный лист для фиксации полевых наблюдений-девять ключевых "маркеров" (по Дж. Спредли). Перечень распространенных ошибок в применении метода наблюдения.
12. Метод фокус-группы (сфокусированного интервью)	Различия и сходства метода „фокус-групп”. Правила по формированию групп. Работа рекрут эра из набора участников фокус-группового интервью. формирование гайда проведение группы. Требования к помещению и оборудование фиксации ответов. Система фиксации коммуникативного поведения в анализе разговоров (conversation analysis).

13. Использование тестовых методик в социологическом исследовании	Понятие теста. Особенности использования тестовых методик в социологическом исследовании для выявления коллективных диспозиций, социальных наставлений, систем ценностей. Тестирование социального настроения. Использование тестов для оценки и корректировки знаний в процессе обучения. Роль тестов в формировании исследовательских групп. Виды тестовых методик-вербальные, ситуационные, тесты-рисунки, проективные, ассоциативные и тому подобное. Методологические принципы построения социологического теста. Определение внешней и внутренней валидности теста. Методика семантического дифференциала. Интерпретация и анализ данных, полученных с помощью тестовых методик.
14. Метод анализа ситуаций (case study) и его познавательные возможности	История метода анализа ситуаций. Характерные признаки метода case study. Понятие ситуации и ее основные разновидности. Категориальный аппарат метода анализа ситуаций. Технология разработки кейсов. Технология применения кейсов в обучении. Исследовательское применение метода Case study
15. Метод эксперимента в социологии	Эксперимент в социальных науках. Разновидности и основные принципы экспериментирования (лабораторный, полевой). Понятие зависимой и независимой переменных. Технология формирования экспериментальных групп. Основные экспериментальные планы. Многофакторные эксперименты. "Панельное исследование" - как разновидность социологического эксперимента.
16. Биографическое исследование в социологии	Основные этапы становления и развития биографического метода в социологии. Классификация личных документов и основные способы их получения. Основные подходы к интерпретации личных документов. Анализ специфики и возможностей современных стратегий биографических исследований в социологии.
17. Итоговые документы. Структура отчета	Отчет, пояснительная записка, научная публикация, публикация в СМИ. Общие требования к отчету. Структура: "резюмирующая часть", паспорт исследования, данные одномерных распределений, основная часть: методическая (принципы и процедура подготовки анкеты и выборки) и содержательная. Композиция фрагмента: тезис, таблица, комментарий. Ошибки в оформлении таблиц. Знакомство и выполнение ключевых требований ДСТУ к оформлению итоговой научной документации. Оформление таблиц. Знакомство и выполнение ключевых требований ДСТУ к оформлению итоговой научной документации.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Методология, методика и техника социологических					

исследований и сбора первичной социальной информации.					
2. Опросные методы в социологии. Этапы подготовки анкеты					
3. Проведение анкетирования в полевых условиях.					
4. Организация и проведение интервью. требования к подготовке интервьюеров.					
5. Метод структурного анализа коллективов (Социометрия, референтометрия).					
6. Измерение социальных характеристик: конструирование шкал и индексов.					
7. Определение выборочной совокупности. Выборочный метод.					
8. Сбор и обработка результатов исследования (первичная обработка).					
9. Проверка гипотез в социологическом исследовании. (вторичная обработка). Интерпретация полученных данных.					
10. Метод анализа документов. Контент-анализ.					
11. Организация и проведение наблюдения					
12. Метод фокус-группы (сфокусированного интервью)					
13. Использование тестовых методик в социологическом исследовании					
14. Метод анализа ситуаций (case study) и его познавательные возможности					
15. Метод эксперимента в социологии					
16. Биографическое исследование в социологии					
17. Итоговые документы. Структура отчета					
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР		68		112	180

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Методология, методика и техника социологических исследований и сбора первичной социальной информации.					
2. Опросные методы в					

социологии. Этапы подготовки анкеты					
3. Проведение анкетирования в полевых условиях.					
4. Организация и проведение интервью. требования к подготовке интервьюеров.					
5. Метод структурного анализа коллективов (Социометрия, референтометрия).					
6. Измерение социальных характеристик: конструирование шкал и индексов.					
7. Определение выборочной совокупности. Выборочный метод.					
8. Сбор и обработка результатов исследования (первичная обработка).					
9. Проверка гипотез в социологическом исследовании. (вторичная обработка). Интерпретация полученных данных.					
10. Метод анализа документов. Контент-анализ					
11. Организация и проведение наблюдения					
12. Метод фокус-группы (сфокусированного интервью)					
13. Использование тестовых методик в социологическом исследовании					
14. Метод анализа ситуаций (case study) и его познавательные возможности					
15. Метод эксперимента в социологии					
16. Биографическое исследование в социологии					
17. Итоговые документы. Структура отчета					
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР		64		80	144
ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП		132		192	324

6.3. Форма обучения – заочная, курс – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Методология, методика и техника социологических исследований и сбора первичной социальной информации.	1		2	9	10
2. Опросные методы в социологии. Этапы подготовки анкеты	1		2	9	10
3. Проведение анкетирования в полевых условиях.	1		2	9	10

4. Организация и проведение интервью. требования к подготовке интервьюеров.				9	10
5. Метод структурного анализа коллективов (Социометрия, референтометрия).				9	10
6. Измерение социальных характеристик: конструирование шкал и индексов.				9	10
7. Определение выборочной совокупности. Выборочный метод.				9	10
8. Сбор и обработка результатов исследования (первичная обработка).	1		2	9	10
9. Проверка гипотез в социологическом исследовании. (вторичная обработка). Интерпретация полученных данных.	1		2	9	10
10. Метод анализа документов. Контент-анализ.	1		2	9	10
11. Организация и проведение наблюдения				9	10
12. Метод фокус-группы (сфокусированного интервью)				9	10
13. Использование тестовых методик в социологическом исследовании				9	10
14. Метод анализа ситуаций (case study) и его познавательные возможности				9	10
15. Метод эксперимента в социологии				9	10
16. Биографическое исследование в социологии				9	10
17. Итоговые документы. Структура отчета				9	10
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР		14		166	180

6.4. Форма обучения – заочная, курс – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Методология, методика и техника социологических исследований и сбора первичной социальной информации.	1		2	9	10
2. Опросные методы в социологии. Этапы подготовки анкеты	1		2	9	10
3. Проведение анкетирования в полевых условиях.	1		2	9	10
4. Организация и проведение интервью. требования к подготовке интервьюеров.				9	10

5. Метод структурного анализа коллективов (Социометрия, референтометрия).				9	10
6. Измерение социальных характеристик: конструирование шкал и индексов.				9	10
7. Определение выборочной совокупности. Выборочный метод.				9	10
8. Сбор и обработка результатов исследования (первичная обработка).	1		2	9	10
9. Проверка гипотез в социологическом исследовании. (вторичная обработка). Интерпретация полученных данных.	1		2	9	10
10. Метод анализа документов. Контент-анализ.	1		2	9	10
11. Организация и проведение наблюдения				9	10
12. Метод фокус-группы (сфокусированного интервью)				9	10
13. Использование тестовых методик в социологическом исследовании				9	10
14. Метод анализа ситуаций (case study) и его познавательные возможности				9	10
15. Метод эксперимента в социологии				9	10
16. Биографическое исследование в социологии				9	10
17. Итоговые документы. Структура отчета				9	10
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР		12		132	144
ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП		28		300	324

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. статистический (количественный) и гуманитарный (качественный) подходы в социологии.
2. Цели и основные направления использования математических методов в социологии.
3. уровни социологического анализа эмпирических данных.
4. разновидности количественного анализа данных в социологии.
5. выбор методов количественного анализа социологических данных.
6. измерение в социологии.
7. типы шкал, их характеристика.

8. преобразование шкал.
9. логические индексы в социологии.
10. индексы для сравнения групп.
11. индексы суммарных оценок (шкалы Р. Лайкерта).
12. понятие статистической гипотезы. Разновидности статистических гипотез.
13. параметрические и непараметрические критерии.
14. частотные и процентные распределения данных.
15. меры центральной тенденции.
16. среднее арифметическое: свойства и использование в социологическом анализе.
17. Мода, медиана и среднее арифметическое.
18. средняя взвешенная.
19. преимущества и недостатки средних величин.
20. графические методы наведения социологических данных.
21. свойства нормального распределения данных.
22. показатели асимметрии и эксцесса: исчисление и интерпретация.
23. меры вариации: исчисление и интерпретация.
24. анализ динамических строк.
25. точечная и интервальная оценка статистик.
26. Стандартная ошибка средней.
27. надежная вероятность и надежный интервал: понятие и интерпретация.
28. общий алгоритм анализа связи между переменными.
29. двумерная таблица как инструмент изучения взаимосвязи двух признаков: структура и правила чтения.
30. анализ степени взаимосвязи между двумя номинальными переменными.
31. критерий хи-квадрат: назначение, описание и ограничение.
32. вычисление и интерпретация коэффициента хи-квадрат.
33. таблицы многомерного распределения данных в социологии.
34. Метод уточнения в анализе связи между признаками.
35. Метод "ложной взаимосвязи".
36. модель с опосредованной переменной.
37. функциональная и корреляционная связь.
38. Линейная и нелинейная связь между переменными.
39. коэффициент Юла: исчисление и интерпретация.
40. общее понятие корреляции, ее значение в количественном анализе социологических данных.
41. коэффициент парной корреляции Пирсона: формула, правила вычисления, область значений, условия применения, интерпретация, уровень значимости.

42. типичные ошибки в использовании и интерпретации коэффициента корреляции.
43. причинность и корреляция.
44. понятие ранга. Ранговая корреляция.
45. коэффициент ранговой корреляции
Спирмена: ковариация рангов, правила вычисления, область значений, интерпретация.
46. понятие регрессионного анализа. Кривая и уравнение регрессии.
47. Линейная парная регрессия.
48. множественная линейная регрессия: отбор факторов и интерпретация коэффициентов уравнения.
49. коэффициент частичной корреляции.
50. понятие дисперсионного анализа.
51. путевой анализ: общая характеристика.
52. основная идея и задача факторного анализа.
53. Основные понятия и методы факторного анализа.
54. интерпретация данных факторного анализа.
55. Многомерная шкала: общая характеристика.
56. кластерный анализ: основная идея и применение в социологии.
57. сравнение методов многомерного шкалирования, факторного и кластерного анализа.
58. Основные понятия типологического анализа.
59. этапы проведения типологического анализа.
60. анализ социометрических данных.
61. Дайте характеристику методу фокус-групп.
62. Как метод фокус-групп соотносится с другими методами социологических и маркетинговых исследований?
63. Какова роль групповой динамики, как одного из методологических принципов метода фокус-групп?
64. Факторы, определяющие эффективность фоку-группы.
65. Опишите процесс взаимодействия участников фокус-группы, их роли.
66. Каковы основные принципы исследования "острых" социальных вопросов?
67. Каковы правила интерпретации данных, полученных методом фокус-групп? Пределы интерпретации.
68. Охарактеризуйте виды глубинного интервью.
69. Опишите технологию проведения глубинного интервью.
70. Конкретизируйте подготовительные этапы к интервью.
71. Назовите основные стратегии отбора респондентов.
72. Перечислите особенности формулировки нарративных вопросов.

73. На конкретном примере примените правила и знаки транскрибирования.
74. Какие принципы лежат в основе тактики "восхождения к теории"?
75. Назовите виды триангуляции данных.
76. Суть интерпретативного подхода.
77. Понятие социальной ситуации как выходное для качественной парадигмы.
78. Как происходит повседневное конструирование мира.
79. Изменчивость идентичности и ее проявления в терминах драматургической социологии.
80. Суть этнометодологических экспериментов.
81. Основные методологические допущения в качественном и количественном исследовании.
82. Факторы, влияющие на выбор метода исследования социальной реальности., разобрать их преимущества и ограничения, ситуации применения.
83. Охарактеризуйте виды глубинного интервью.
84. Опишите технологию проведения глубинного интервью.
85. Конкретизируйте подготовительные этапы к интервью.
86. Назовите основные стратегии отбора респондентов.
87. Перечислите особенности формулировки нарративных вопросов.
88. На конкретном примере примените правила и знаки транскрибирования.
89. Какие принципы лежат в основе тактики "восхождения к теории"?
90. Назовите виды триангуляции данных.
91. Дайте характеристику методу фокус-групп.
92. Как метод фокус-групп соотносится с другими методами социологических и маркетинговых исследований?
93. Какова роль групповой динамики, как одного из методологических принципов метода фокус-групп?
94. Факторы, определяющие эффективность фоку-группы.
95. Опишите процесс взаимодействия участников фокус-группы, их роли.
96. Каковы основные принципы исследования "острых" социальных вопросов?

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	45
	Самостоятельная работа	10
	Контрольные работы по практике	-
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		70
Зачёт		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во II корпусе (Исторический факультет) ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся требуется аудитория оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы обучающихся рекомендовано использование библиотечных фондов ФГБОУ ВО «ДонГУ», библиотечной системы «ЭБС», посещение читального зала №2 гуманитарных наук (г. Донецк, ул. Университетская, 22), читального зала №3 авторефератов и диссертаций (г. Донецк, пр.-т Театральный, 13), читального зала №4 периодической литературы, (г. Донецк, ул. Университетская, 24).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — Текст: электронный.
2. Современная социология: Учебное пособие для Вузов (для направления подготовки 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ», уровень высшего

образования: Магистратура) / Под общей редакцией доктора социологических наук, профессора Н.Г. Осиповой. – М.: АНО ЦЭМИ, 2023. – 293 с. – Текст: электронный.

11.2. Дополнительная литература

1. Bryman A. Social Research Methods. – Oxford.: Oxford University Press, 2004. – 592 p.;
2. Абельс Х. Романтика. Феноменологическая социология и качественное социальное исследование // Журнал социологии и социальной антропологии. - 1998. - №1.
3. Аргунова К.Д. Качественный регрессионный анализ в социологии: Методическое пособие. - М., 1990.
4. Бабосов Е. М. Социологический практикум. – Мн.: „ТетраСистемс”, 2003 – 416 с.
5. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для вузов. – М.: «Аспект-Пресс», 1995. – 286 с.;
6. Бек-Виклунд М. Феноменология: мир жизни и обыденного знания // Современная западная социология: теории, традиции, перспективы / Под ред. П.Монсон. - СПб., 1992.
7. Белановский С. А. Метод фокус-групп. – М.: Изд-во «Магистр», 1996. – 272 с.;
8. Белановский С.А. Глубокое интервью : Учебное пособие. - М., 2001.
9. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности.-М., 1995.
10. Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ / Под ред. В.Воронкова, Е.Здравомысловой. - СПб., 1997.
11. Биографический метод в социологии: история, методология и практика. - М., 1994.
12. Веселкова Н.В. Методические принципы полуструктурированного интервью // Социология: 4 М. - 1995. - № 5-6. - С. 28-48.
13. Веселкова Н.В. Полуструктурированное интервью // Социологический журнал. - 1994. - № 3.
14. Вышгородский В.Г. Крестьянские семейные хроники // Социологический журнал. - 1998. -№ 1-2. - С. 130-144.
15. Гарфинкель Г. Что такое этнометодология // Человек и общество.-К., 1999.
16. Гиртц К. С точки зрения туземца: о природе понимания в культурной антропологии // Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М, 1996. - С. 89-108.
17. Головаха Е.И. Структура групповой деятельности. - К., 1979.
18. Голоса крестьян: Сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах / Под ред. Т.Шанина. - М., 1996.
19. Городяненко В. Г. Социологический практикум: Учебно-метод. пособие. – К.: Издат. Центр «Академия», 1999, - 160 с.;

20. Гоффман И. Представление себя в повседневной жизни // Человек и общество. - К., 1999.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
2. **Владимир Путин. Личный сайт.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://putin.kremlin.ru/bio/page-0>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
3. **Гарант: информационно-правовой портал.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<https://www.garant.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
4. **Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://duma.gov.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
5. **Конституция Российской Федерации** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://kremlin.ru/acts/constitution>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. Сайт.– URL:<https://cyberleninka.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ;Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . Сайт. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
8. **Президент России.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://www.kremlin.ru/> – (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
9. **Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://council.gov.ru/>дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
10. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
12. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
13. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
14. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).